


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета юридического факультета  
от «28» мая 2020 г., протокол № 6  
Председатель: С.Ю. Морозов  
06 2019 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</b>
Факультет	<b>Управления</b>
Кафедра	<b>Таможенного дела и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности</b>
Курс	


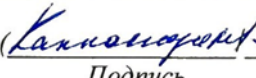
Специальность **38.05.02 Таможенное дело**  
Специализация **Таможенные платежи**  
Форма обучения: очная, заочная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2019 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 5 от 05.06.2021г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 3 от 19.05.2020г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Иванов Н.Г.	ЭТ	Доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ЭТ, реализующей дисциплину Капканщиков С.Г.	Заведующий выпускающей кафедрой ТД и ПОВЭД Капканщикова С.В.
 Подпись	 Подпись
Капканщиков С.Г. ФИО	Капканщикова С.В. ФИО
« 28 » мая 2020г.	« 28 » мая 2020г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Цели освоения дисциплины:

- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях;
- дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы;
- обучить технике расчета различных видов цен;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.

### Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Данная дисциплина является прикладной, ее изучение основывается на фундаментальных знаниях, полученных в результате освоения следующих дисциплин специальности: «Экономическая теория», «Мировая экономика» и «Основы внешнеэкономической деятельности».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин профессионального цикла: «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности» (базовая часть), «Таможенные платежи» (базовая часть), «Практикум по контролю таможенной стоимости» (вариативная часть), «Контракты и внешнеторговая документация» (вариативная часть), «Контроль контрактных цен» (вариативная часть).

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО по специальности 38.05.02 Таможенное дело направлен на формирование следующей профессиональной компетенции (элементов компетенций):


- способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

экономик (ОПК-4);

- способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6); *в части формирования цен во внешней торговле.*

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК -4 способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик (ОПК-4);...</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен;</li> <li>- роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках;</li> <li>- принципы и задачи ценообразования в современных условиях;</li> <li>- функции цен;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов;</li> <li>- грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения;</li> <li>- выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен;</li> <li>- эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования и расчета цены конкретного товара на основе различных методов</li> </ul>
<p>ПК -6 - способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6); <i>в части формирования цен во внешней торговле ...</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды цен и источники ценовой информации , как основы определения таможенной стоимости;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов на территории России, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснования цен внешнеторговых контрактов;</li> <li>- сбора и анализа информации о ценах мирового и национального рынков;</li> </ul>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 зач. ед.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 144 часа.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	36	36		
Лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, контр. работа	тестирование, контр. работа		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 36	Экзамен 36		
Всего часов по дисциплине	144	144		


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	16	16		
Аудиторные занятия:	16	16		
Лекции	4	4		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Семинары и практические занятия	12	12		
Лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	119	119		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, контр. работа	тестирование, контр. работа		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	Экзамен 9		
Всего часов по дисциплине	144	144		

**4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:**  
Форма обучения очная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интер. форме	Самос. работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы,			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Теория и технология ценообразования</b>							
Теоретические основы ценообразования.		2	4			4	тестирование, контр. работа
Система цен		1	2		2	4	тестирование, контр. работа
Состав и структура цены		1	2			4	тестирование, контр. работа
Методология ценообразования		2	4			4	тестирование, контр. Работа

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Государственное регулирование цен.		2	4			4	тестирование, контр. Работа
<b>Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле</b>							
Цены мирового рынка		2	4			6	тестирование, контр. работа
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах		2	4			8	тестирование, контр. работа
<b>Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы</b>							
Контрактные цены во внешней торговле		2	4		2	6	тестирование, контр. работа
Учет затрат на осуществление внешнеэкономических сделок в контрактных ценах.		2	4		2	8	тестирование, контр. работа
Анализ эффективности внешнеэкономических сделок		2	4			6	тестирование, контр. работа
Итого		18	36		6	54	

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интер. форме	Самос. работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы,			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Теория и технология ценообразования</b>							
Теоретические основы ценообразования.	9	1				8	тестирование, контр. работа
Система цен	9	1				8	тестирование, контр.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							работа	
Состав и структура цены	10		2			8	тестирование, контр. работа	
Методология ценообразования	10		2			8	тестирование, контр. работа	
Государственное регулирование цен.	9	1				8	тестирование, контр. Работа	
<b>Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле</b>								
Цены мирового рынка	14		2			12	тестирование, контр. работа	
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	18		2			16	тестирование, контр. работа	
<b>Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы</b>								
Контрактные цены во внешней торговле	15	1	2		2	12	тестирование, контр. работа	
Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	14		2		2	12	тестирование, контр. работа	
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	12					12	тестирование, контр. работа	
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>119</b>		


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Содержание разделов (тем) дисциплины

№ тем	Наименование разделов, тем дисциплины	Содержание тем
<b>Раздел 1. Теория и технология ценообразования</b>		
1.1	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	Экономическая сущность цены. Теории ценообразования. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.
1.2	Система цен	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.
1.3	Состав и структура цены	Понятие методологии ценообразования. Состав, структура цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.
1.4	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.
1.5	Государственное регулирование цен	Государственная политика цен. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Монополия как объект государственного регулирования цен. Методы государственного регулирования цен. Экономические методы государственного регулирования цен. Административные методы государственного регулирования цен.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<b>Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле</b>		
2.1	Цены мирового рынка	Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке
2.2	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.
<b>Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы</b>		
3.1	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
3.2	Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	Характеристика рынка транспортных услуг. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.
3.3	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

## 1. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1 Теоретические основы ценообразования.

1. Экономическая сущность цены.
2. Теории ценообразования.
3. Система основных ценообразующих факторов.
4. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
5. Функции цен.


Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа

Внешние и внутренние ценообразующие факторы.

#### Тема 2 Система цен

1. Основные участники процесса формирования цен.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Понятие системы цен.
3. Классификация и виды цен.
4. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 час

Анализ практической ситуации: взаимодействие отдельных видов цен.

Тренинг: включение в цену транспортных расходов.

### **Тема 3** Понятие методологии ценообразования. Состав, структура цен.

1. Основные подходы к формированию цен.
2. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
3. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам.
5. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
6. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
7. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

**Практическое занятие.** Тренинг: применение различных методов калькулирования себестоимости. (ИФ 1 час)

Тренинг: обоснование норматива рентабельности, определение конкретных уровней рентабельности.

**Практическое занятие.** Тренинг: определение цены на основе экономической ценности товара. Анализ практической ситуации по влиянию факторов ценовой чувствительности покупателей на формирование цен товаров. (ИФ)

### **Тема 4** Методы ценообразования.


1. Система методов ценообразования.
2. Расчетные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

**Практическое занятие.** Тренинг: применение методов ценообразования. (ИФ 2 часа)

1. Предприятие планирует выпуск нового изделия:

- а) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., рентабельность данной продукции — 25% по отношению к полной себестоимости;
- б) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., из них затраты по оплате труда составили 25 руб., рентабельность данной продукции — 70% по отношению к фонду оплаты труда.
- г) предельную цену реализации.

2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 25 000 шт. Предполагаемые затраты составят (в руб.): прямые затраты

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

сырья и материалов на единицу продукции — 2 ед., прямые затраты на оплату труда на единицу продукции — 1 ед., общая сумма постоянных затрат — 50 000 ед., проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 100 000 руб. под 25% годовых.

Рассчитайте цену нового изделия: а) методом маржинальных затрат; б) методом рентабельности инвестиций.

3. Известная американская тракторно-строительная фирма начала продажу новой модели трактора по цене 24 000 руб.. Но по основным техническим характеристикам эта модель была аналогична трактору конкурирующей компании, который стоил всего 20 000 руб. У покупателей возник вопрос: «Почему данная фирма предлагает нам платить на 4000 рублей больше?». Отвечая на этот вопрос, торговые агенты предлагали потенциальным клиентам ознакомиться с калькуляцией цены, которая выглядела следующим образом:

20 000 руб. — цена аналогичного трактора конкурента (т.е. цена безразличия);

3000 руб. — премиальная наценка за повышенную долговечность трактора;

2000 руб. — премиальная наценка за его повышенную надежность;

2000 руб. — премиальная наценка за повышенный уровень сервиса;

1000 руб. — стоимость более длительной гарантии на узлы и детали.

Обоснуйте ответ, используя метод ценообразования на основе расчета экономической ценности товара.

4. В качестве конкурентной цены можно взять цену на конкурентном рынке аналогичного товара, близкого к анализируемому по основным показателям, а цену пересчитать с использованием параметрических методов. Аналогом российских "Жигулей" на американском рынке является "Шевроле-Кавальер". Цена этой модели 11800 долл. Чтобы получить ценовой ориентир для вазовской модели, необходимо с помощью соответствующих экспертов оценить в денежной форме (и вычесть из базовой цены 11800 долл.) такие удобства американской модели, как автоматическая коробка передач; тормоза противоблокировочной конструкции; гидроусилитель руля; кондиционер; автоматическое закрывание и открывание дверей; стереоприемник; гарантия на 50000 миль или на три года эксплуатации; престижность новой модели и т.д. При этом следует учесть дороговизну сервисного обслуживания и запчастей в российских условиях.


Определите порядок расчета конкурентной цены автомобиля «Жигули» с использованием параметрического метода ценообразования.

## Тема 5 Государственное регулирование цен

1. Государственная политика ценообразования.

2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. 3. Монополия как объект государственного регулирования цен.

4. Методы государственного регулирования цен.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Темы докладов:

Монополия как объект государственного регулирования цен.

Мировая практика регулирования цен на продукцию сельского хозяйства.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа

**Практическое занятие.** Тренинг: Трансфертное ценообразование.

### **Тема 6 Цены мирового рынка**

1. Сущность мировых цен.

2. Требования, определяющие мировые цены.

3. Особенности формирования мировых цен.

4. Множественность цен на мировом рынке

Темы докладов:

Особенности формирования цен на мировом рынке сельскохозяйственных товаров?

Факторы, определяющие уровень цен на мировом рынке сырой нефти.

Анализ практической ситуации: динамика мировых цен на конкретных товарных рынках

Тренинг: выбор конкретных видов мировых цен, необходимых для обоснования цены контракта

### **Тема 7 Контрактные цены во внешней торговле**

1. Классификация контрактных цен.

2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.

3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

4. Способы фиксации цен в контрактах.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

4 часа

**Практическое занятие.** Контрактные цены во внешней торговле. (ИФ)

Тренинг: обоснование контрактной цены при импорте.

Тренинг: обоснование контрактной цены при экспорте.

### **Тема 8 Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок.**

1. Характеристика рынка транспортных услуг.

2. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование.

3. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.


4. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.

Темы докладов.

Перспективы развития транспортной системы России.

Правовые основы государственного воздействия на тарифы железнодорожного транспорта в России.

Особенности формирования тарифов на перевозки морским транспортом в России.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Особенности формирования тарифов на транспортировку газа и нефти трубопроводным транспортом.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.  
4 часа

Рассчитайте, как изменится цена изделия при оптовой торговле и отправке груза за рубеж за счет поставщика. Общий вес груза - 10 т. на сумму 10 млн руб. Все единицы груза — 2 кг. Груз отправлен одним контейнером по железной дороге.

Известно:

- 1) заказ железнодорожного контейнера — 85 долл.;
- 2) доставка контейнера до порта — 60 долл.;
- 3) доставка груза автотранспортом на склад терминала — 10 долл/т;
- 4) доставка ж/д контейнера обратно — 60 долл.;
- 5) таможенная очистка — 60 долл.;
- 6) железнодорожный тариф до станции назначения — 100 долл.;
- 7) охрана груза - 10% железнодорожного тарифа;
- 8) накладные расходы — 18%;
- 9) таможенная пошлина — 20%;
- 10) стоимость таможенных процедур — 0,15%.

#### **Тема 9 Анализ эффективности внешнеторговых сделок**

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.  
2 часа


Тренинг: расчет розничной цены импортного товара с учетом внутренних налогов на всех этапах товародвижения

#### **7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

*«Данный вид работы не предусмотрен УП».*

#### **8.ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

9. Структура и особенности российского импорта.
10. Товарная структура российского экспорта в страны дальнего зарубежья: главные особенности.
11. Основные причины сложившейся структуры российского экспорта в торговле со всеми странами.
12. Основные тенденции в структуре мирового экспорта.
13. Динамика мирового производства и производства в России в годы реформ: краткая характеристика особенностей.
14. Динамика мировой торговли и внешней торговли России в годы реформ:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


краткая характеристика особенностей.

15. Значение внешней торговли России со странами дальнего зарубежья.
16. Роль России во внешней торговле со странами ЕС, основные показатели и их характеристика.
17. Внешняя торговля России со странами ЕС, характеристика, особенности.
18. Что такое режим наибольшего благоприятствования? Его использование Россией в торгово-экономических отношениях.
19. Внешняя торговля России со странами АТЭС: характеристика, особенности.
20. Значение топливно-энергетического комплекса в экспорте России.
21. Экспорт машин и оборудования России, особенности.
22. Значение черных металлов в экспорте России.
23. Значение цветных металлов в экспорте России.
24. Значение химической продукции в экспорте России.
25. Значение положительного сальдо торгового баланса для экономики России.
26. Роль продукции машиностроения в импорте России.
27. Значение продовольствия в покрытии потребностей внутреннего рынка России.
28. Значение импорта машин и оборудования в модернизации промышленности России.
29. Место России в мировой торговле наукоемкой продукцией, причины отставания.
30. Ведущие внешнеторговые партнеры России из числа стран СНГ. Особенности торговли.
31. Продовольственная зависимость России от заграницы.
32. Основные причины нелегального вывоза капитала из России, тенденции в годы реформ.
33. Положение в притоке иностранных инвестиций в Россию, основная характеристика, особенности.
34. Основные причины трудностей в привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию.
35. Причины, сдерживающие внешнюю торговлю России со странами СНГ.
36. В чем заключается сущность адаптации российской экономики к изменяющимся условиям мирового рынка?


## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

*Приводится нумерованный список вопросов к экзамену (зачету).*

1. Роль и значение цен и ценообразования.
2. Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
3. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
4. Основные ценообразующие факторы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Субъекты и объекты ценообразования.
6. Рынок как условие ценообразования.
7. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
8. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.
9. Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.
10. Экономическая ценность товара; процедура ее определения.
11. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
12. Система цен.
13. Классификация цен по видам во внутренней торговле.
14. Виды цен в зависимости от экономического оборота.
15. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
16. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
17. Тарифы на услуги.
18. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.
19. Элементы цены. Структура основных видов цен.
20. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
21. Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
22. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
23. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
24. Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости.
25. Прибыль и показатели рентабельности. Взаимосвязь различных показателей рентабельности.
26. Факторы выбора конкурентной стратегии.
27. Процесс формирования ценовой стратегии.
28. Стратегии дифференцированного ценообразования.
29. Стратегии конкурентного ценообразования.
30. Стратегии ассортиментного ценообразования.
31. Соотношение «цена-качество» в ценах.
32. Оценка спроса для целей ценообразования.
33. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
34. Формирование розничной цены на импортные товары с учетом налогов.
35. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.
36. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
37. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
38. Национальные условия производства и реализации товаров.
39. Экономическая природа цен внутреннего рынка.
40. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
41. Доступность информации по мировым ценам.
42. Представительность мировой цены.
43. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
44. Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
45. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
46. Монополистический фактор международного ценообразования.
47. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
48. Виды цен мирового рынка.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


49. Цены фактических сделок.
50. Методы установления цен в контрактах.
51. Справочные и преискурантные цены.
52. Цены бирж.
53. Цены аукционов.
54. Цены тендерных торгов.
55. Цены предложений фирм.
56. Расчетные ценовые показатели.
57. Скидки на уторговывание и методы их определения.
58. Источники информации о ценах мирового рынка.
59. Национальная и интернациональная стоимость товара.
60. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Цены в современной экономике	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Система цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Состав и структура цены	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Методы ценообразования	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Государственное регулирование цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	4	проверка решения задач, реферата
Цены мирового рынка	проработка учебного материала, решение задач, реферат	6	проверка решения задач, реферата
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Контрактные цены во внешней торговле	проработка учебного материала, решение задач,	6	проверка решения




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	реферат		задач, реферата
Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	проработка учебного материала, решение задач, реферат	6	проверка решения задач, реферата
	подготовка к сдаче экзамена		Сдача экзамена

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Цены в современной экономике	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Система цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Состав и структура цены	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Методы ценообразования	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Государственное регулирование цен	проработка учебного материала, решение задач, реферат	8	проверка решения задач, реферата
Цены мирового рынка	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	проработка учебного материала, решение задач, реферат	16	проверка решения задач, реферата
Контрактные цены во внешней торговле	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах.	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
Анализ эффективности внешнеторговых сделок	проработка учебного материала, решение задач, реферат	12	проверка решения задач, реферата
	подготовка к сдаче экзамена		Сдача экзамена

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы:

#### основная:

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html>
2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. — (Специалист). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.urait.ru/bcode/442217>

#### дополнительная:

1. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.urait.ru/bcode/432141>
3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>

#### учебно-методическая:

1. Пустынникова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" для студентов специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" всех форм обучения / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 432 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2279>

Согласовано:





зность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

Дол

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Программный комплекс СТМ

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. Электрон. дан. Саратов, [2019]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.

1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». Электрон. дан. Москва: Консультант Плюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. Электрон. дан. Москва, [2019]. Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.


### 8. Профессиональные информационные ресурсы:

8.1 Сайт Всемирной таможенной организации Режим доступа: <http://www.coomd.org>

8.2 Официальный сайт Федеральной таможенной службы Режим доступа: <http://www.customs.ru>


8.3 Интернет-портал Правительства Российской Федерации Режим доступа: <http://www.government.ru>


8.4 РосБизнесКонсалтинг – информационное агентство Режим доступа: <http://www.rbk.ru>;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

8.5 Международный таможенный электронный журнал Режим доступа:  
<http://www.worldcustomsjournal.org>

Согласовано:

  
Должность сотрудника УИТиТФИО

  
подпись

дата



### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.


Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

### 14. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик  доцент кафедры Экономической теории **Иванов Н.Г.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		